

Dott. Giuseppe Cuccu

Revisore Legale - Tributarista

Spett.li

Clienti

CIRCOLARE N. 8/2020

OGGETTO: Bonus fiscale per spese pubblicitarie 2020.

Dal 2018 è stato istituito un credito d'imposta per le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali.

Per beneficiare dell'agevolazione è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi d'informazione nell'anno precedente.

In generale, il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati ed è concesso nei limiti massimi degli stanziamenti annualmente previsti e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis".

Il decreto Rilancio ha previsto, **per il solo anno 2020, che il credito d'imposta sia concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati**, sempre nel rispetto dei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis".

Pertanto, per gli investimenti effettuati nel 2020, è venuto meno il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per l'accesso all'agevolazione.

Il beneficio è stato esteso anche agli investimenti sulle emittenti televisive nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

È stata, inoltre, prevista una nuova finestra temporale per l'invio delle comunicazioni (prenotazioni) per l'accesso al credito d'imposta, **dal 1.09 al 30.09.2020. Restano comunque valide le prenotazioni presentate nel mese di marzo 2020**, ossia entro la scadenza a regime, per le quali il calcolo per la determinazione del credito d'imposta sarà automaticamente effettuato sulla base delle intervenute disposizioni normative relative all'anno 2020.

Pertanto, chi vorrà ampliare i propri investimenti pubblicitari per utilizzare appieno le più favorevoli condizioni stabilite per il 2020 potrà contattare lo studio per avere ulteriori chiarimenti e per l'eventuale invio della comunicazione.

Sardara li, 8 settembre 2020

F.to Dr Giuseppe Cuccu

Tributarista iscritto al n. 1241 dell'Istituto Nazionale Tributaristi ed esercente attività di cui alla Legge n. 4 del 14/01/2013 pubblicata in GU n. 22 il 26 gennaio 2013

Revisore Legale iscritto al n. 80412 nel Registro dei Revisori Legali tenuto presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze

Via Piemonte n. 23 – 09030 Sardara (SU) – Tel. 0709387485 – Fax 0709385247 – P. IVA 02132130929 – C. F. CCC GPP 65S07 E281Y

E-mail: studio.cuccu@tiscali.it – PEC giuseppuccu@revisori.legalmail.it – www.studiocuccu.eu